



POR FESR 2007- 2013  
OBIETTIVO COMPETITIVITA'  
REGIONALE E OCCUPAZIONE  
Friuli Venezia Giulia

INVESTIAMO NEL NOSTRO FUTURO



## THE COMMUNICATION PLAN OF THE ERDF ROP 2007-2013

*2 years of labour serving our  
citizens*

The important novelties, structured by the Communication Plan of the ERDF ROP 2007-2013, have seen the birth of a multimedia platform of communication and the development of a dynamic advertising campaign.

Communicating in the third millennium has seen numerous changes, arriving at our own day with a two-way communication in which the sender and the addressee interact and both take on the role of transmitter and receiver of communication.

Every action of each project planned by the Communication Plan of the ERDF ROP 2007-2013 pursues the general objective of making citizens and actual and potential beneficiaries aware of the aims and operating methods of initiatives that may be financed through planning for an improvement in transparency. ➤

(Go to page 10)

Managing Director  
Enzo Cattaruzzi

## EU: "PROGETTA!2" FOR THE TRAINING OF PROFESSIONALS WORKING WITH PRIVATE COMPANIES

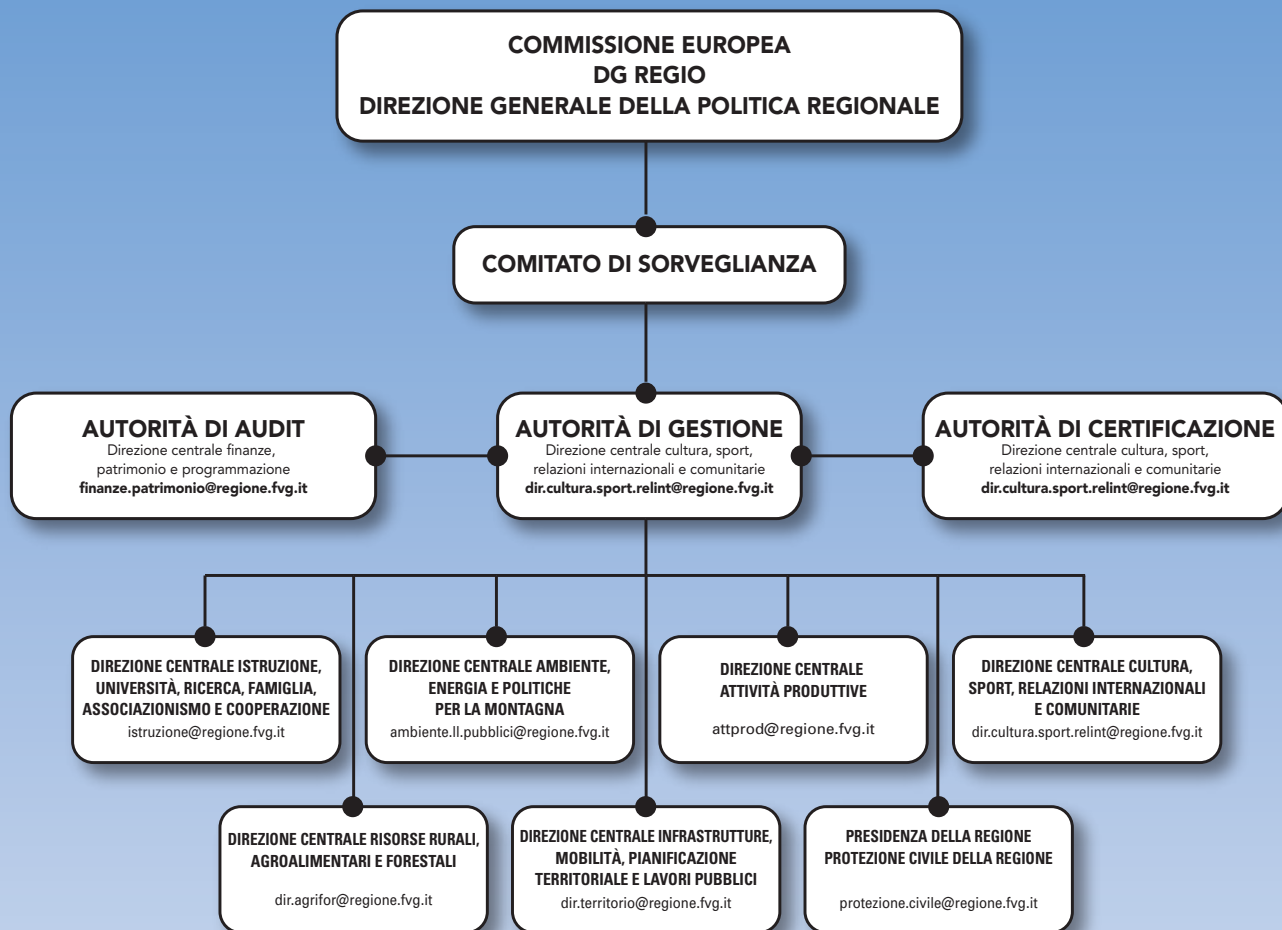


After the success of the first edition, which registered incentives for public and private subjects, and took place in the Region, at the presentation of projects in the context of Community programmes, the initiative "Progetta!2" begins upon the proposal of the Regional Commissioner for Community and International Relations, Elio De Anna, and has seen the involvement of the Friuli-Venezia Giulia Region on the basis of an agreement signed with the Ministry for Regional Affairs. The initiative "FVG Progetta!2" consists in the release of free contributions designed to reward the planning of new projects by public and private organisations within the context of the new European Planning for 2007-2013. The initiative, which will go to cover all or part of the costs of planning, occupies an important function to stimulate the project planning for regional organisations and private companies.

Beyond the advantage of creating incentives for the participation of the Friuli-Venezia Giulia system in public tenders launched by the European Union within the framework of new planning and to favour the internationalisation of the region's small and medium businesses, the initiative permits the creation of a regional database of project initiatives developed within the territory, which may thus become a useful planning tool for territorial development. In addition to these objectives, the mission structure of the department for Regional Affairs of the Presidency of the Council of Ministers – PORE (Project Opportunity for the Regions of Europe) – communicated to the Regional Administration its own intent to increase the scope of "Progetta!2" allo-

ating additional monies of twenty thousand euros to the fifty thousand already assigned, for a new initiative that will begin soon and which includes training courses for local professionals designed to create a category of trained experts available to the private companies and agencies of the territory able to take advantage of the opportunities offered by the EU in terms of development and investment. Commissioner De Anna, whilst presenting the training project, affirmed that this proposal was designed in reference to preceding years and on the basis of evolutions in Community directives, and will include monitoring activities as an element present within the context of Structural Fund financing.





## ELENCO DEI BANDI EMANATI DAL POR FESR 2007-2013

### DIREZIONE CENTRALE AMBIENTE, ENERGIA E POLITICHE PER LA MONTAGNA

#### ASSE 4 - Attività 4.2.a

ASSE 4 "SVILUPPO TERRITORIALE" - attività 4.2.a "valorizzazione e fruizione delle risorse naturali, culturali e del patrimonio esistente"  
**Bando per l'assegnazione di contributi per nuove iniziative di albergo diffuso** scaduto il 30 giugno 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE** = Direzione centrale ambiente, energia e politiche per la montagna  
**RISORSE STANZIATE** = € 9.000.000,00  
**11 DOMANDE PERVENUTE**

ASSE 4 "SVILUPPO TERRITORIALE" - Attività 4.2.a Valorizzazione e fruizione delle risorse naturali, culturali e del patrimonio esistente Linea di intervento 1 - Valorizzazione dell'Albergo Diffuso - consolidamento di alberghi diffusi già esistenti. **Bando per l'assegnazione di contributi per il consolidamento di alberghi diffusi già esistenti.** scaduto il 30 giugno 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE** = Direzione centrale ambiente, energia e politiche per la montagna  
**RISORSE STANZIATE** = € 5.500.000,00  
**10 DOMANDE PERVENUTE**

ASSE 4 "SVILUPPO TERRITORIALE" - attività 4.2.a "valorizzazione e fruizione delle risorse naturali, culturali e del patrimonio esistente"

**Bando per l'assegnazione di contributi per interventi di ripristino e/o riqualificazione di infrastrutture, aree pubbliche, itinerari e percorsi attrezzati.** scaduto il 16 marzo 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE** = Direzione centrale ambiente, energia e politiche per la montagna  
**RISORSE STANZIATE** = € 3.032.645,48  
**32 DOMANDE PERVENUTE**

ASSE 4 "SVILUPPO TERRITORIALE" - attività 4.2.a "valorizzazione e fruizione delle risorse naturali, culturali e del patrimonio esistente"  
**Bando per la ristrutturazione e recupero di unità del patrimonio edilizio e manufatti di piccole dimensioni a carattere storico, artistico, culturale, archeologico o etnoantropologico** La domanda delle imprese dovrà essere presentata in originale bollata ai sensi di legge scaduto il 16 marzo 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE** = Direzione centrale ambiente, energia e politiche per la montagna

**RISORSE STANZIATE** = € 3.032.645,47  
**14 DOMANDE PERVENUTE**

#### ASSE 5 - Attività 5.1.b

ASSE 5 "ECOSOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA DEL SISTEMA PRODUTTIVO" - attività 5.1.b "valorizzazione delle fonti energetiche rinnovabili" linea di intervento "sfruttamento di fonti rinnovabili (geotermia)".  
**approvazione del bando per lo sfruttamento della risorsa geotermica nelle falde geotermiche note ed esistenti nei primi settecento metri.** scaduto il 07 ottobre 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE** = Direzione centrale ambiente, energia e politiche per la montagna  
**RISORSE STANZIATE** = € 1.155.000,00  
**3 DOMANDE PERVENUTE**

ASSE 5 "ECOSOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA DEL SISTEMA PRODUTTIVO" - attività 5.1.b "valorizzazione delle fonti energetiche rinnovabili" linea di intervento "sfruttamento di fonti rinnovabili (geotermia)".  
**approvazione del bando per lo sfruttamento**

della risorsa geotermica in profondità, oltre i settecento metri. scaduto il 07 ottobre 2010  
**STRUTTURA ATTUATRICE** = Direzione centrale ambiente, energia e politiche per la montagna  
**RISORSE STANZIATE** = € 1.925.000,00  
**2 DOMANDE PERVENUTE**

ASSE 5 "ECOSOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA DEL SISTEMA PRODUTTIVO" - Attività 5.1.b Valorizzazione delle fonti energetiche rinnovabili Linea d'intervento "Sfruttamento di fonti rinnovabili (geotermia)"  
**Bando per lo sfruttamento della risorsa geotermica mediante impianti con geoscambio e pompa di calore.** scaduto il 01 marzo 2010  
**STRUTTURA ATTUATRICE** = Direzione centrale Risorse rurali, agroalimentari e forestali  
**RISORSE STANZIATE** = € 3.080.000,00  
**23 DOMANDE PERVENUTE**

**Numero bandi attivati: 7**

**Risorse impegnate: € 26.725.290,95**

## DIREZIONE CENTRALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

### BANDI APERTI

#### ASSE 1 - Attività 1.2.c

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - Attività 1.2.c. sostegno alle pmi per l'adozione, l'utilizzazione e il potenziamento delle tecnologie dell'informazione e comunicazione. **Bando per iniziative rivolte a sostenere l'utilizzo del commercio elettronico da parte delle imprese del Friuli Venezia Giulia.**

scadenza 29 marzo 2011

**STRUTTURA ATTUATRICE =**

Direzione centrale Attività produttive

**ORGANISMO INTERMEDIO =**

C.C.I.A.A. competenti per territorio

**RISORSE STANZIATE = € 1.700.000,00**

#### ASSE 4 - Attività 4.2.a

ASSE 4 "SVILUPPO TERRITORIALE" - Attività 4.2.a. "valorizzazione e fruizione delle risorse naturali, culturali e del patrimonio esistente" - linea d'intervento 3 "valorizzazione delle fonti termali nelle zone montane". **Bando per l'assegnazione di contributo per la realizzazione del progetto di valorizzazione delle fonti termali.**

scadenza 10 marzo 2011

**STRUTTURA ATTUATRICE =**

Direzione centrale Attività produttive

**RISORSE STANZIATE = € 997.838,00**

### BANDI CHIUSI

#### ASSE 1 - Attività 1.1.a

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - attività 1.1.a) 2 settore industriale. **Incentivi per la realizzazione di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione da parte delle imprese industriali del Friuli Venezia Giulia.**

scaduto il 30 aprile 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE =**

Direzione centrale Attività produttive

**RISORSE STANZIATE = € 40.000.000,00**

**519 DOMANDE PERVENUTE**

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - attività 1.1.a) 3 e 4 settore commercio e turismo. **Incentivi per la realizzazione di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione da parte delle imprese del settore del commercio, turismo e servizi del Friuli Venezia Giulia.**

scaduto il 30 aprile 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE =**

Direzione centrale Attività produttive

**RISORSE STANZIATE = € 9.000.000,00**

**129 DOMANDE PERVENUTE**

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - attività 1.1.a) 1 settore artigianato. **Incentivi per la realizzazione di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione da parte delle imprese artigiane del Friuli Venezia Giulia.**

scaduto il 30 aprile 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE =**

Direzione centrale Attività produttive

**RISORSE STANZIATE = € 7.000.000,00**

**149 DOMANDE PERVENUTE**

#### Attività 1.2.a

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - Attività 1.2.a "incentivazione allo sviluppo competitivo delle pmi", linea di intervento a) "sviluppo competitivo delle pmi".

**Approvazione del bando e della modulistica per la presentazione della domanda, con relativi allegati.** scaduto il 30 settembre 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE =**

Direzione centrale Attività produttive

**ORGANISMO INTERMEDIO =**

UnicreditMediocredito centrale Spa

**RISORSE STANZIATE = € 23.000.000,00**

**334 DOMANDE PERVENUTE**

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - attività 1.2.a "incentivazione allo sviluppo competitivo delle pmi", linea di intervento c) "fondo di garanzia per le pmi" approvazione del bando e relativi allegati.

scaduto 04 ottobre 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE =**

Direzione centrale Attività produttive

**ENTE GESTORE = CONFIDIMPRESE FVG**

**RISORSE STANZIATE = € 22.000.000,00**

**ISTRUTTORIE APERTE**

**ASSE 3 - Attività 3.2.b**

ASSE 3 "ACCESSIBILITÀ" - attività 3.2.b "sviluppo servizi informatici avanzati per il sistema turismo" - invito all'agenzia turismo FVG a pre-

sentare proposte progettuali per lo sviluppo di servizi informatici avanzati per il sistema turistico. scaduto il 22 febbraio 2009

**STRUTTURA ATTUATRICE =**

Direzione centrale Attività produttive

**RISORSE STANZIATE = € 5.500.000,00**

**2 DOMANDE PERVENUTE**

#### ASSE 5 - Attività 5.1.a

ASSE 5 "ECOSOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA DEL SISTEMA PRODUTTIVO" - attività 5.1.a "sostenibilità energetica" - linea d'intervento 5.1.a.1 "sostenibilità ambientale"

- **approvazione del bando per iniziative rivolte a sostenere l'efficienza energetica e l'utilizzo delle fonti rinnovabili da parte delle imprese del Friuli Venezia Giulia, con relativi allegati.**

scaduto il 28 ottobre 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE =**

Direzione centrale Attività produttive

**ORGANISMO INTERMEDIO =**

C.C.I.A.A. competenti per territorio

**RISORSE STANZIATE = € 8.000.000,00**

**402 DOMANDE PERVENUTE**

**Numero bandi attivati: 9**

**Risorse impegnate: € 117.197.838,00**

## DIREZIONE CENTRALE ISTRUZIONE, UNIVERSITÀ, RICERCA, FAMIGLIA, ASSOCIAZIONISMO E COOPERAZIONE

#### ASSE 1 - Attività 1.1.b

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - Attività 1.1.b "sostegno ai progetti di ricerca industriale ad elevato impatto sistemico per il rafforzamento delle reti della ricerca e dell'innovazione e dei distretti tecnologici dell'innovazione" **Bando per la realizzazione di progetti di ricerca industriale del settore della biomedicina molecolare.**

scaduto il 02 febbraio 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE =**

Direzione centrale Istruzione, università, ricerca, famiglia, associazionismo e cooperazione

**RISORSE STANZIATE = € 2.000.000,00**

**4 DOMANDE PERVENUTE**

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - Attività 1.1.b "sostegno ai progetti di ricerca industriale ad elevato impatto sistemico per il rafforzamento delle reti della ricerca e dell'innovazione e dei distretti tecnologici dell'innovazione" **Bando per la realizzazione di progetti di ricerca industriale negli ambiti cantieristica navale e nautica da diporto.**

scaduto il 02 febbraio 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE =**

Direzione centrale Istruzione, università, ricerca, famiglia, associazionismo e cooperazione

**RISORSE STANZIATE = € 5.000.000,00**

**14 DOMANDE PERVENUTE**

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - Attività 1.1.b Sostegno ai progetti di ricerca industriale ad elevato impatto sistemico per il rafforzamento delle reti della ricerca e dell'innovazione e dei distretti tecnologici dell'innovazione

**Bando per la realizzazione di progetti di ricerca industriale nel settore della Domotica.** scaduto il 19 gennaio 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE =** Direzione centrale Istruzione, università, ricerca, famiglia, associazionismo e cooperazione

**RISORSE STANZIATE = € 5.000.000,00**

**11 DOMANDE PERVENUTE**

#### ASSE 2 - Attività 2.1.a

ASSE 2 "SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE" - Attività 2.1.a Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale - Linea di intervento Valorizzazione del patrimonio culturale - Archeologia industriale. **Bando per la valorizzazione dei siti di archeologia industriale nel Friuli Venezia Giulia.** scaduto il 23 novembre 2009

scaduto il 23 novembre 2009

**STRUTTURA ATTUATRICE =** Direzione centrale Istruzione, università, ricerca, famiglia, associazionismo e cooperazione

**RISORSE STANZIATE = € 4.235.000,00**

**14 DOMANDE PERVENUTE**

**Numero bandi attivati: 4**

**Risorse impegnate: € 16.235.000,00**

## DIREZIONE CENTRALE RISORSE RURALI, AGROALIMENTARI E FORESTALI

#### ASSE 2 - Attività 2.1.a

ASSE 2 "SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE" - attività 2.1.a "valorizzazione del patrimonio naturale e culturale" - linea di intervento "valorizzazione del patrimonio naturale"

**approvazione bando per la presentazione delle domande finalizzate all'accesso dei contributi per la realizzazione di progetti di valorizzazione del patrimonio naturale a valere sull'attività 2.1.a) "valorizzazione del patrimonio naturale e culturale".**

scadenza 17 dicembre 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE =** Direzione centrale

Risorse rurali, agroalimentari e forestali

**RISORSE STANZIATE = € 900.000,00**

**6 DOMANDE PERVENUTE**

#### ASSE 5 - Attività 5.1.b

ASSE 5 "ECOSOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA DEL SISTEMA PRODUTTIVO" - attività 5.1.b "valorizzazione delle fonti energetiche rinnovabili" linea di intervento biomasse.

**approvazione bando per l'assegnazione di contributi per interventi volti allo sfruttamento delle fonti rinnovabili di energia - biomasse**

scaduto il 26 luglio 2010

**STRUTTURA ATTUATRICE =** Direzione centrale

Risorse rurali, agroalimentari e forestali

**RISORSE STANZIATE = € 10.335.382,00**

**17 DOMANDE PERVENUTE**

**Numero bandi attivati: 2**

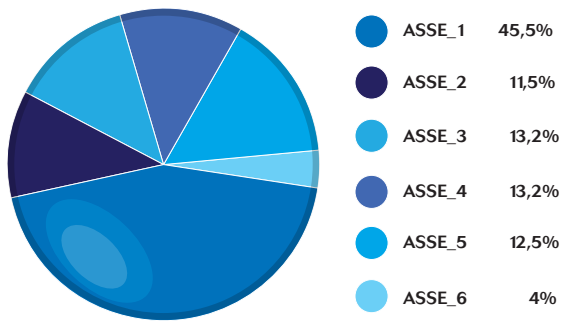
**Risorse impegnate: € 11.235.382,00**

**Axis 1**

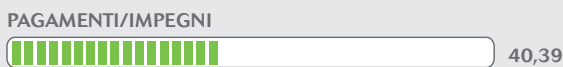
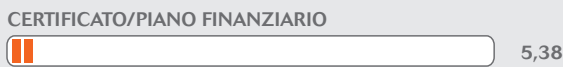
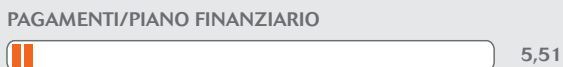
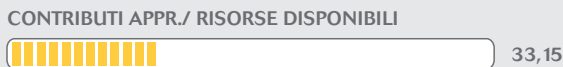
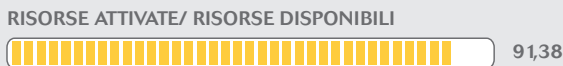
# Innovation, Research, Transfer of Technology and Entrepreneurship

The specific objective of Axis 1 is to “Reinforce the competitiveness of private companies”. The purpose of the Axis is to implement the renewed Lisbon strategy to “produce more stable and lasting growth and create new and better jobs”. The objective of the priority Axis considers therefore the intention to support research and innovation as the strategic lever to promote the growth and competitiveness of the regional economic system. The impact expected by competitive growth of small and medium businesses, by the spread of technological know-how, by the intensification of research activities and the growth of innovation concern essentially the improvement of competitiveness and the consequent increase in the appeal of the territory.

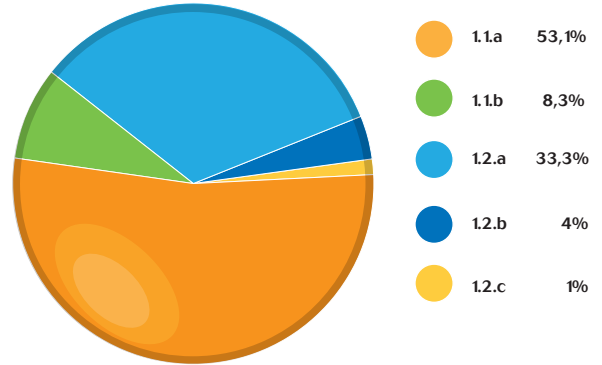
## PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ASSE



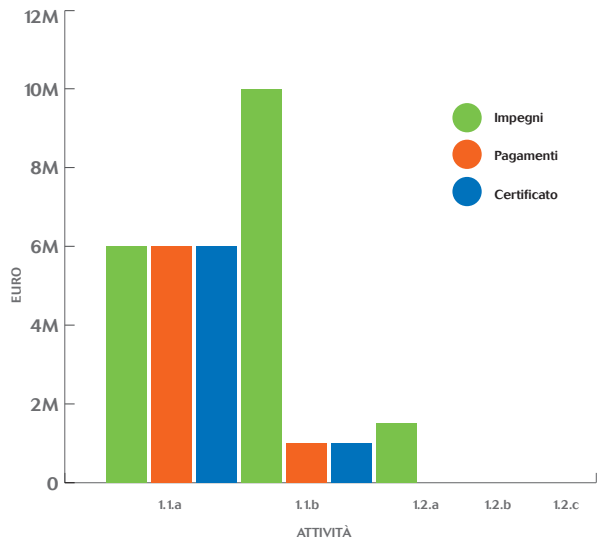
## RAPPORTI PER ASSE



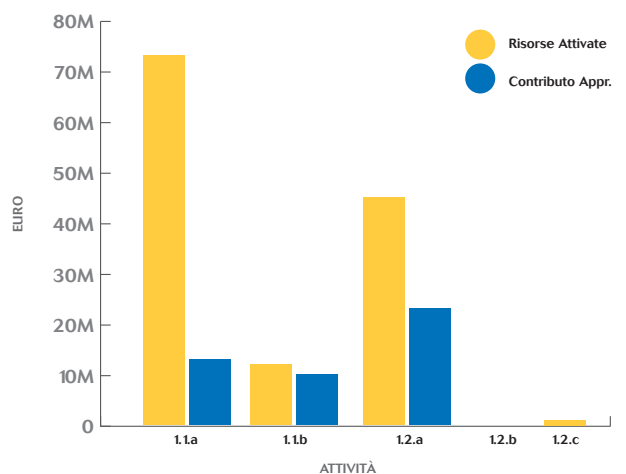
## PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ATTIVITÀ



## IMPEGNI E PAGAMENTI / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



## RISORSE E CONTRIBUTO / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ

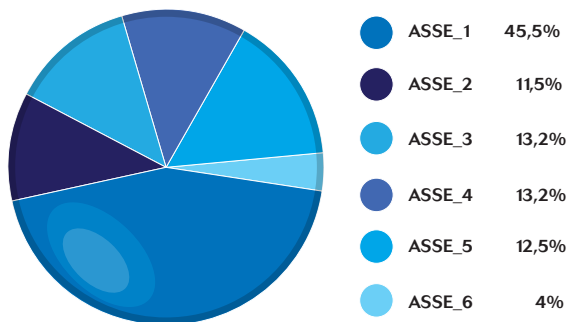


Axis 2

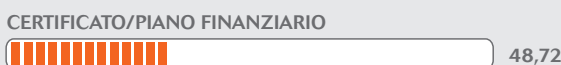
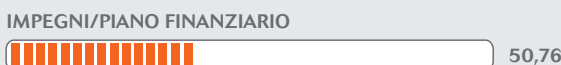
# Environmental Sustainability

The specific objective of the Axis 2 is to "Promote environmental sustainability", implementing a series of initiatives identified as being in harmony with the strategies defined by the Councils of Lisbon and Gothenburg. The presence of two regional natural parks and twelve regional nature reserves is an element that qualifies our territory in a naturalistic and environmental context. Our natural heritage, in particular that belonging to the areas included in the Rete Natura 2000 (Nature Network 2000) and made up of 57 SCI's (Sites of Community Importance) and 7 SAC's (Special Areas of Conservation) must be carefully preserved and defended as they constitute an opportunity for the social and economic development of the region. The defence of the resources in our territory in a more effective and efficient way represents a condition to obtain a better quality of life, the correct management of the territory and the orientation of the socio-economic system towards greater environmental sustainability and towards models of production, consumption and research able to create an economic and employment supply chain within environmental sectors.

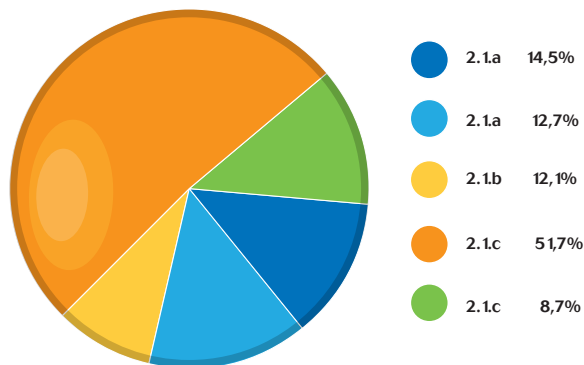
## PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ASSE



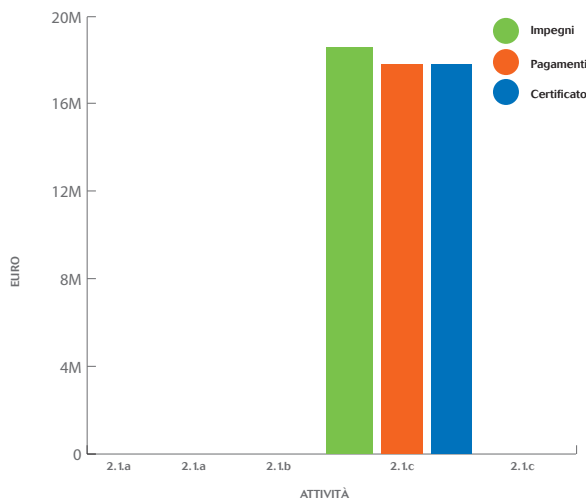
## RAPPORTI PER ASSE



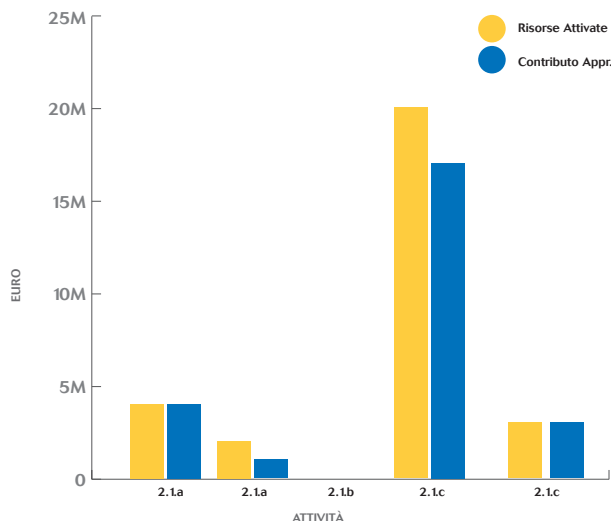
## PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ATTIVITÀ



## IMPEGNI E PAGAMENTI / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



## RISORSE E CONTRIBUTO / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



**Axis 3**

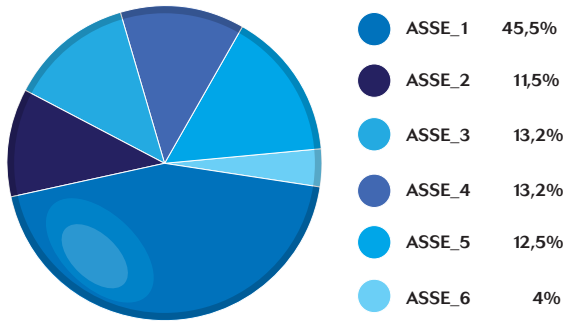
# Accessibility

The specific objective of the Axis 3 is to "Improve accessibility of the regional system" intended both as physical accessibility to the regional territory by persons and goods and as accessibility to new information technologies by the productive system of private companies.

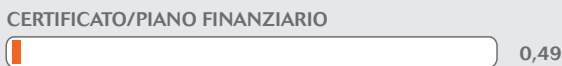
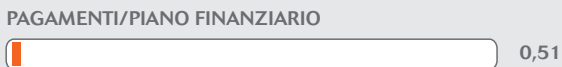
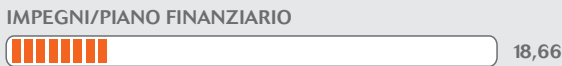
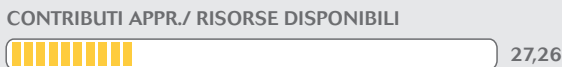
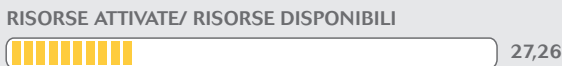
In reference to the transport system, this means obtaining the increase of passenger and cargo traffic, improving the overall efficiency of the transport system through actions that favour its inter-modality and which sustain processes to transfer shares of passenger traffic from roads to alternative methods.

In reference to the system of private companies, this means enhancing the infrastructure of IT companies to increase the use of information and telecommunication technologies.

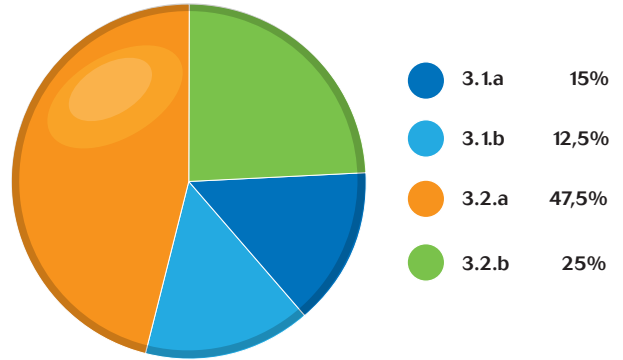
## PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ASSE



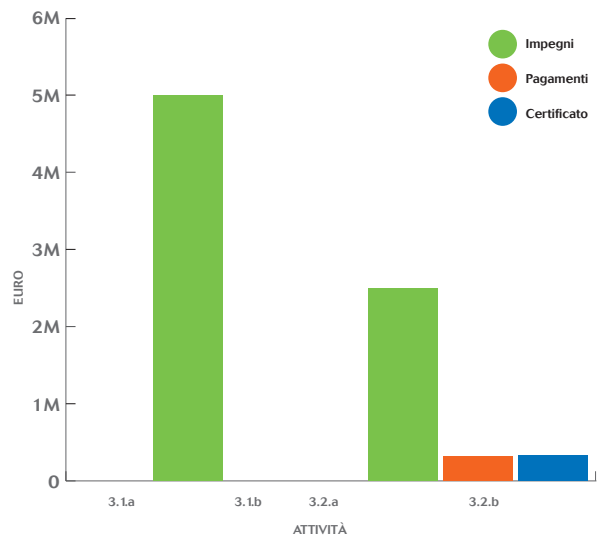
## RAPPORTI PER ASSE



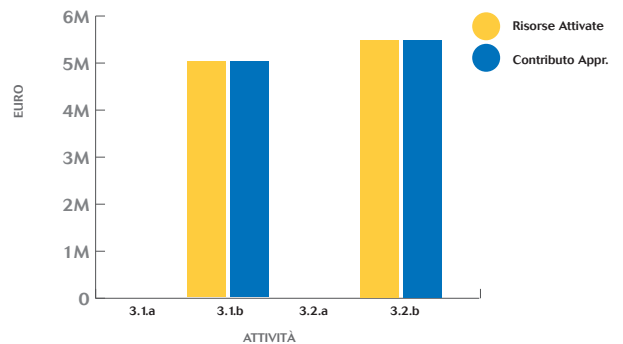
## PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ATTIVITÀ



## IMPEGNI E PAGAMENTI / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



## RISORSE E CONTRIBUTO / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ





Axis 4

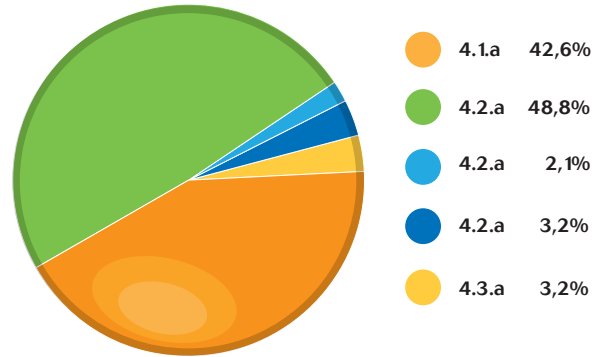
# Territorial Development

Priority Axis 4 assumes as its specific objective that of "Favouring internal cohesion and balanced territorial growth". The actions identified under this Axis are therefore oriented towards the reduction of growth inequalities between different territorial areas by promoting a more homogeneous growth of urban centres, greater integration of mountainous areas with the rest of the productive system and re-launching the economic and social aspects of lagoon areas. Through this objective it is intended to pursue the following strategic priorities:

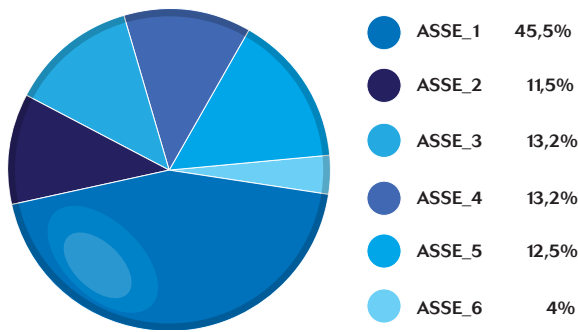
- greater competitiveness of marginal areas;
- improve the use of goods and services throughout the regional territory.

Axis 4 seeks to enact improvement initiatives, especially in the tourism sector, of local cultural, natural and environmental assets with development initiatives in urban areas within the context of socio-economic recovery.

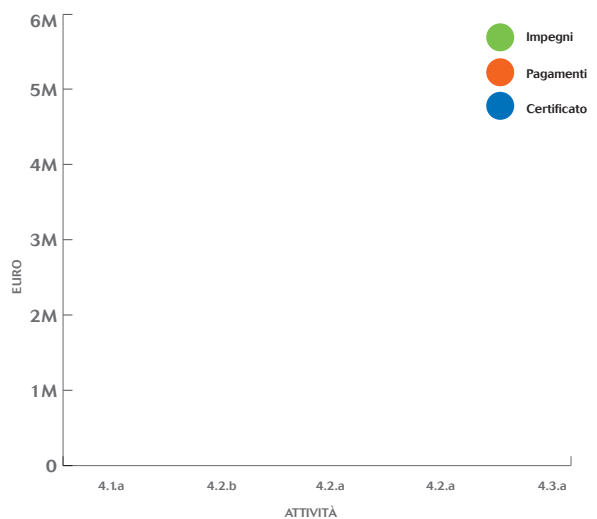
## PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ATTIVITÀ



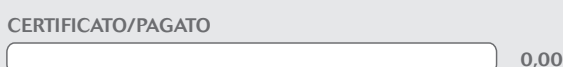
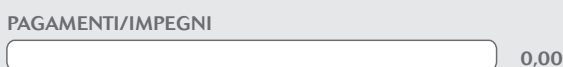
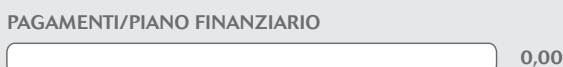
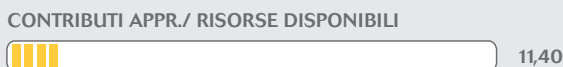
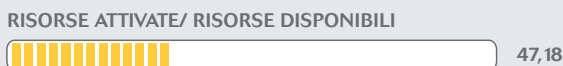
## PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ASSE



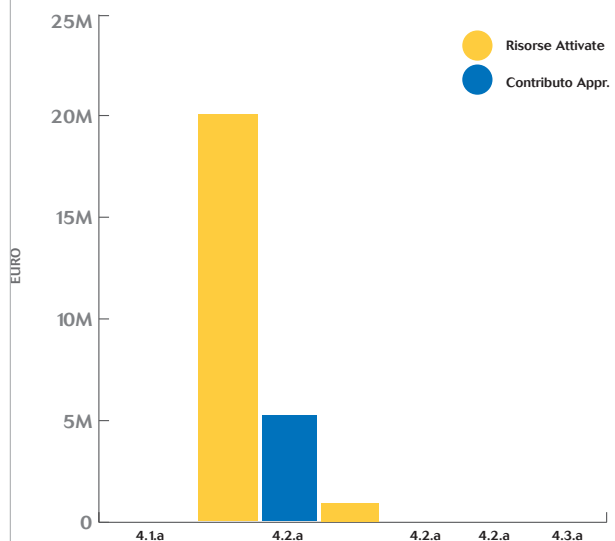
## IMPEGNI E PAGAMENTI / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



### RAPPORTI PER ASSE



## RISORSE E CONTRIBUTO / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



**Axis 5**

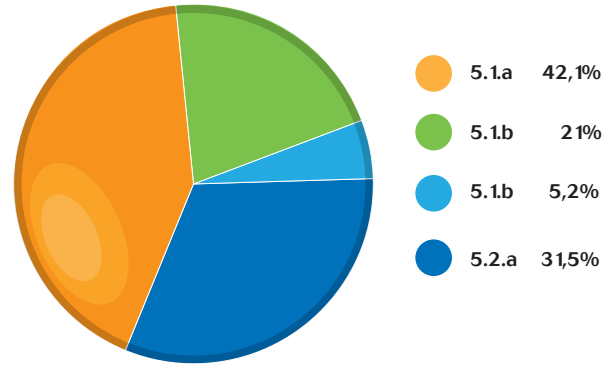
# Eco-sustainability and Energy Efficiency of the Productive System

The specific objective of Axis 5 is that of "Promoting the long-term eco-sustainability of economic growth".

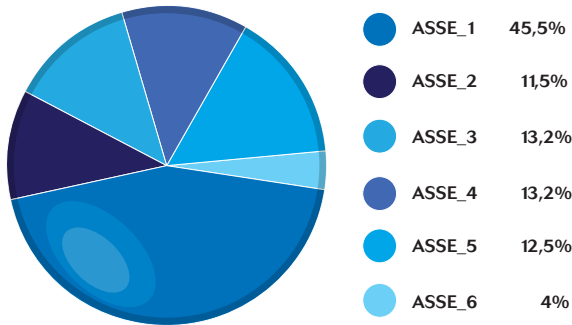
This objective is framed within a wider strategy implemented by the member states of the EU, and finds a precise echo in the priorities of the QSN, in particular in the point in which the "promotion of local development opportunities through the activation of productive supply chains linked to an increase in the quota of energy produced by renewable sources and energy savings" is envisioned.

Axis 5 promotes actions connected to the system of private companies to limit and control the negative impact generated by the latter on the environment, reinforcing at the same time the regional energy system. The activities promoted by Axis 5 manage in particular to give concrete form to the objectives identified in the Kyoto Protocol, which calls for the reduction of greenhouse gases at a global level and obliges Italy, in the period 2008-2012, to reduce its own greenhouse gases by -6.5% with respect to the levels of 1990 by the period extending from 2008 to 2012.

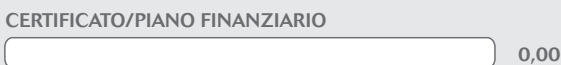
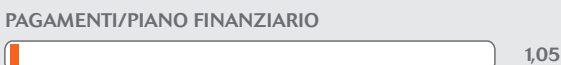
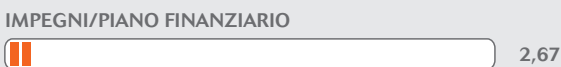
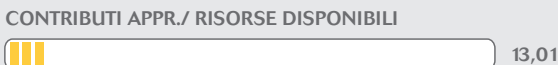
## PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ATTIVITÀ



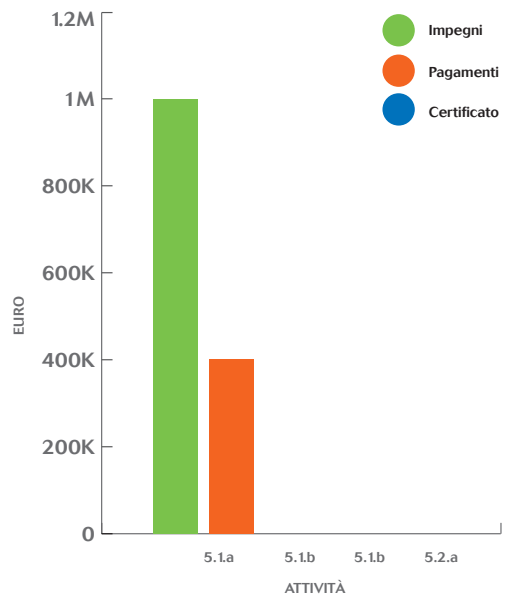
## PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ASSE



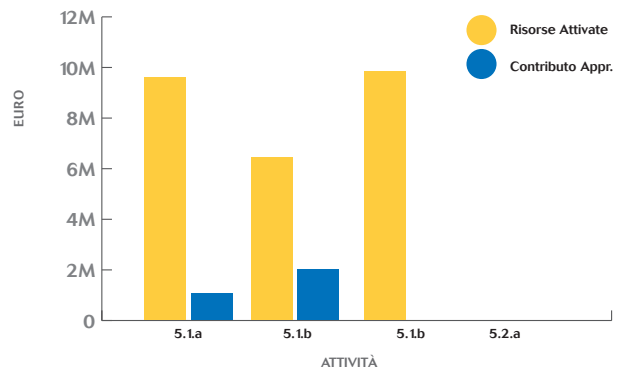
## RAPPORTI PER ASSE



## IMPEGNI E PAGAMENTI / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



## RISORSE E CONTRIBUTO / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



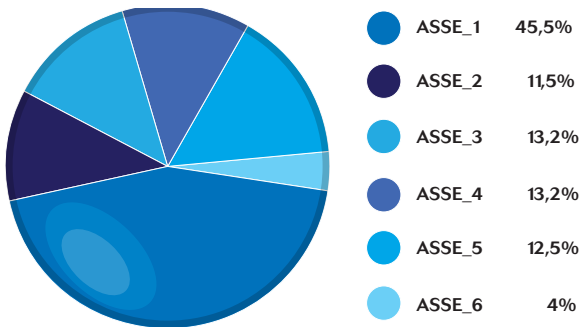


Axis 6

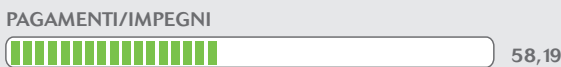
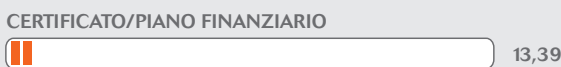
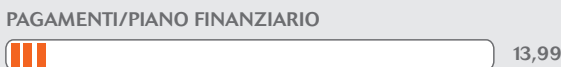
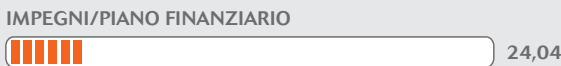
# Technical Assistance

The specific objective of Axis 6 consists in "Improving the effectiveness and efficiency of the action undertaken by regional technical and administrative structures, in the context of the planning and implementation process of the OP through technical support initiatives of management and control, evaluation and visibility of the Programme and during the planning and implementation stages". This priority Axis is aimed at the performance, by the Management Authority, of all those actions needed to co-ordinate and support the work of the group of subjects and structures, including external consultants, involved in the ROP.

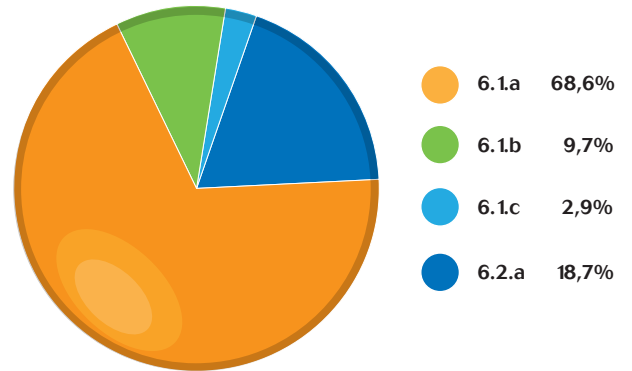
### PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ASSE



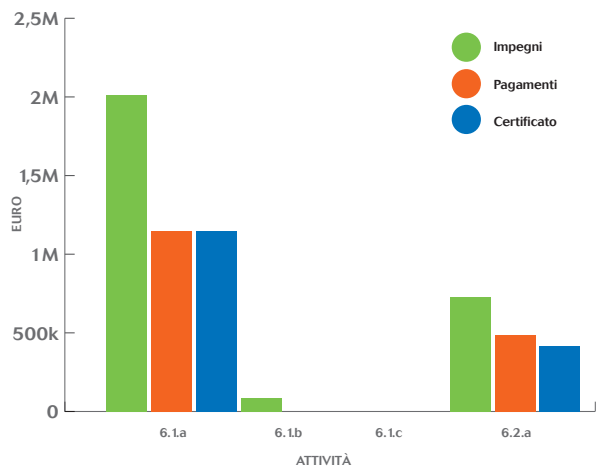
### RAPPORTI PER ASSE



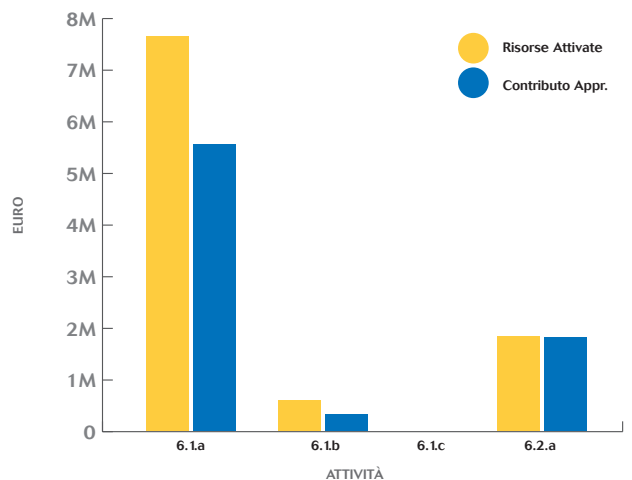
### PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ATTIVITÀ



### IMPEGNI E PAGAMENTI / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



### RISORSE E CONTRIBUTO / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



# THE COMMUNICATION PLAN FOR THE ERDF ROP 2007-2013

**2 years of labour at the service of our citizens**



As readers can see from the programme published in the first pages of this newsletter, the work of the ERDF ROP 2007-2013 began in September 2009.

The Communication Plan which saw the beginning of its activity in the first months of 2009 is a tool that permits planning and management of actions aimed at achieving specific strategic objectives and communicating the Community programme Objective Regional Competitiveness and Employment. The actions undertaken so far to promote the ERDF ROP 2007-2013 of the Friuli-Venezia Giulia Region, therefore, have taken into account the concept of this philosophy, exactly to satisfy the general objective of the

Communication Plan. Actions that consist of making citizens and current and potential beneficiaries aware of the aims and operating methods of the financial programmes through Planning 2007-2013, to improve transparency.

Planning began with the adoption of a logo, graphic coordination and the production of various promotional materials (leaflets, note pads etc.).

With the advancement of work and the release of the tenders issued by the Regional Board, the Communication Plan concentrates on promotion and publicity of the opportunities offered by the tenders.

To better perform this task advertising campaigns have been planned in dailies, periodicals and house organs (Il Messaggero Veneto, Il Piccolo, il Gazzettino, il Sole 24 Ore, Il Friuli, Primorski Dnevnik, Realtà industriale and Oggi impresa) and radio ads promising total coverage of the entire regional territory.

The important novelties structured by the Communication

Plan of the ERDF ROP 2007-2013 have seen the birth of multimedia communication platforms and the development of a dynamic advertising campaign.

Communication strategies in the third millennium have seen numerous changes, arriving to our day with two-way communication in which the sender and the addressee interact and both take on the role of transmitter and receiver of communication.

The multimedia communication platform which is being used for the first time in the Region permits a multi-channel management of the direct activities and marketing relationship using as a vehicle digital communication channels. Briefly, using a free registration the technological platform allows the reception via e-mail, but especially via completely free text messages of news concerning the ERDF ROP 2007-2013 including published tenders, the organisation of conferences and seminars and other useful information.

The second big novelty, which ranks the Friuli-Venezia Giulia Region amongst the first in Italy to use this type of communication, is the dynamic publicity. By dynamic publicity we intend a type of advertising that does not wait to capture customers as they relax in front of their home TV or open a magazine but rather follows them in the places of their daily routine, capturing their attention with carefully aimed messages and original forms of communication. At the end of the day, dynamic publicity seems to be more economical than static forms and offers greater visibility. In fact, the number of contacts guaranteed by

moving "means" is greater. The advantage is notable: contact with consumers is continuous and communication is inevitable. The dynamic publicity of the ERDF ROP 2007-2013 has envisioned a communication campaign on taxis and buses with differentiated targets.

Finally we should mention our newsletter "FVG Obiettivo Europa" ("FVG: Objective Europe") informative periodical concerning the opportunities offered by the ERDF ROP in Friuli-Venezia Giulia. The newsletter, which has already reached its eighth issue, is published both in its digital version and in hard copy. The purpose of the publication is to inform our citizens and potential beneficiaries about the possibilities and initiatives of the European Regional Development Fund.

To conclude, another novelty: the QR Code.

A QR Code is a type of two-dimensional matrix bar code (or 2D code) made up of black modules arranged inside a square-shaped pattern. They are used to memorise information generally destined to be read by a cellular phone or smartphone. From this issue of our newsletter and in all the other materials relating to the ERDF ROP 2007-2013, this logo will be included, which will permit users owners of telephones enabled to read this type of code to register and receive with ease all the information concerning the ERDF ROP 2007-2013.

# NEW TECHNOLOGIES AT THE SERVICE OF THE ERDF

Receive all information easily on your telephone

As mentioned in the preceding article, the new frontier of communication for the ERDF ROP 2007-2013 is use of QR Code technology.

For the purpose of informing our readers on what they are and how to use them, we have decided to go into further detail on the topic.

A QR Code is a two-dimensional matrix bar code, composed of black modules arranged inside a square-shaped pattern. It is used to memorise information generally designed to be read by a mobile phone or smartphone.

The name QR is an acronym for Quick Response, in virtue of the fact that the code was developed to permit rapid de-coding of its content.

In Europe and the United States, the spread of QR codes amongst the population has been slow, but since the year 2000, favoured also by the development of the smartphone, the technology has acquired greater notoriety, also in Italy.

The QR Code represents the new frontier of mobile marketing and is considered the evolution of the traditional bar code.

THE QR CODE MAY CONTAIN UP TO 4,296 TEST CHARACTERS AND MAY BE USED AS A LINK TO:

- A URL (WEB ADDRESS)
- A SIMPLE TEXT (IN THIS CASE AN INTERNET CONNECTION IS NOT NECESSARY)

The QR Code offers a rapid and simple way for owners of smartphones (enabled mobile phones) to access multimedia content or web services without having to enter

long addresses on uncomfortable keyboards. The user, with a simple click, accesses web sites and promotional offers such as discounts, coupons, images, videos and much else. The QR Code represents in every way a new marketing tool, to be used to communicate in an interactive fashion with both actual and potential customers. It permits access to infinite information that would not find space on labels, billboards and brochures, but which is entirely visible on the screen of a mobile phone. The main strength of digital mobile marketing through use of a QR Code is the possibility of connecting to the off-line world of communication and those of new interactive media like never before.

This link, which is achieved thanks to the mobile phone, opens new and innumerable communication possibilities for companies that, all of a sudden may send information to every place and in any moment using a QR Code.

The information obtainable through the QR Code may be easily shared by taking advantage of the most common social networks, and in this fashion, word-of-mouth is encouraged in a spontaneous fashion, creating added value for the off-line campaign.

As of this issue of the newsletter and on all the other informational materials produced by the ERDF ROP 2007-2013 this logo will be included, which will permit users to register and receive all information on the European Regional Development Fund easily.



Fotografa il codice con un cellulare abilitato alla lettura dei QR code per iscriverti e ricevere comodamente tutte le informazioni sul POR FESR 2007-2013. Se il tuo telefonino non è abilitato alla lettura dei QR code, scarica il software gratuito da internet.



Per essere sempre informato sulle opportunità offerte dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale in Friuli Venezia Giulia attiva il servizio infoFESR registrandoti direttamente nelle pagine web del portale regionale (sezione FESR).

**[www.regione.fvg.it](http://www.regione.fvg.it)**



INVESTIAMO NEL NOSTRO FUTURO